

Hochschulmanagement im Spannungsfeld zwischen Werten einer Hochschule und Erwartungen des Umfelds

Christoph Tschumi

Business Consultant, BCP Business Consulting AG

Hochschulevent 2021

Zentrale Werte einer Hochschule.



unabhängige Wissenschaft

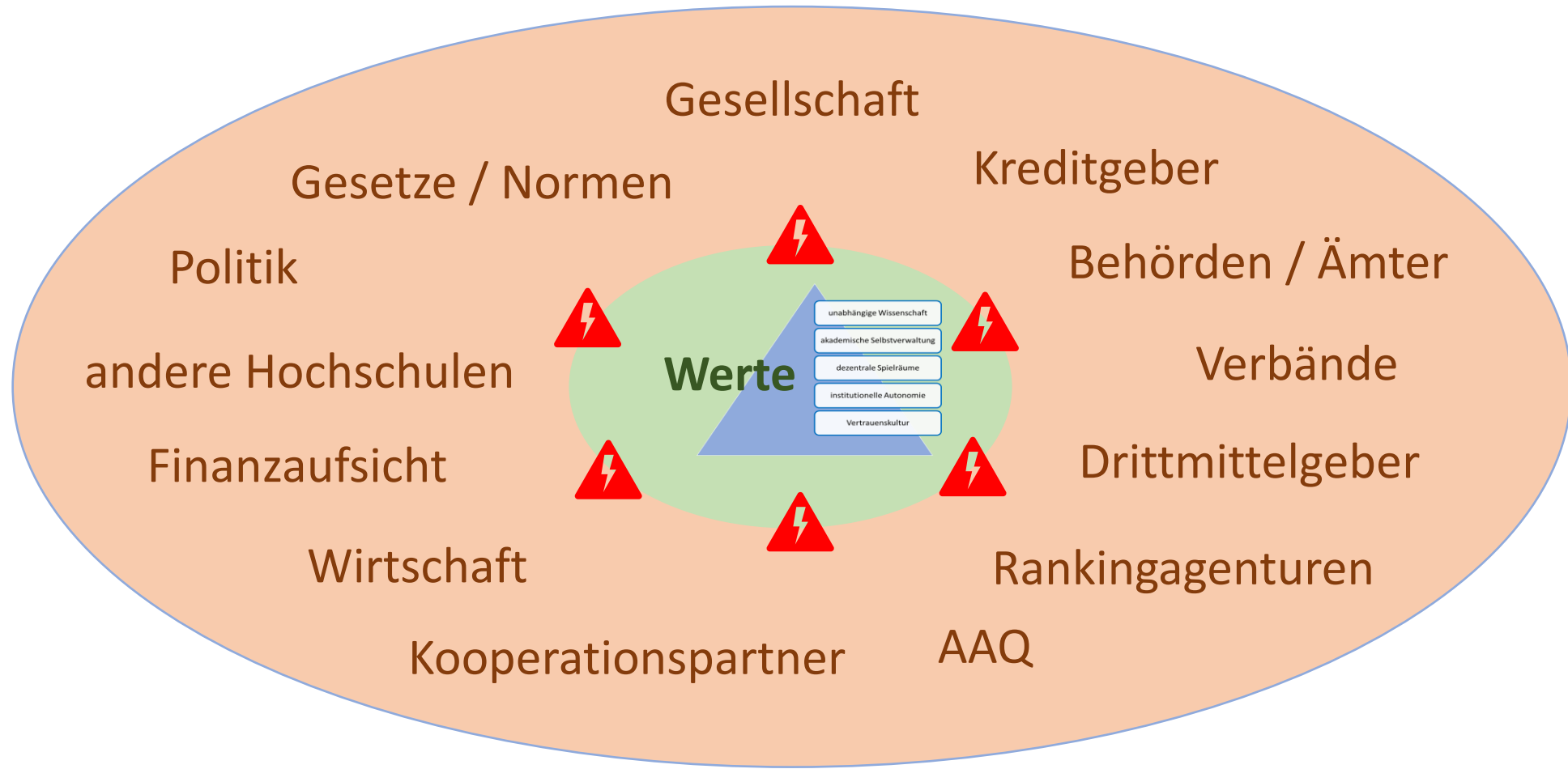
akademische Selbstverwaltung

dezentrale Spielräume

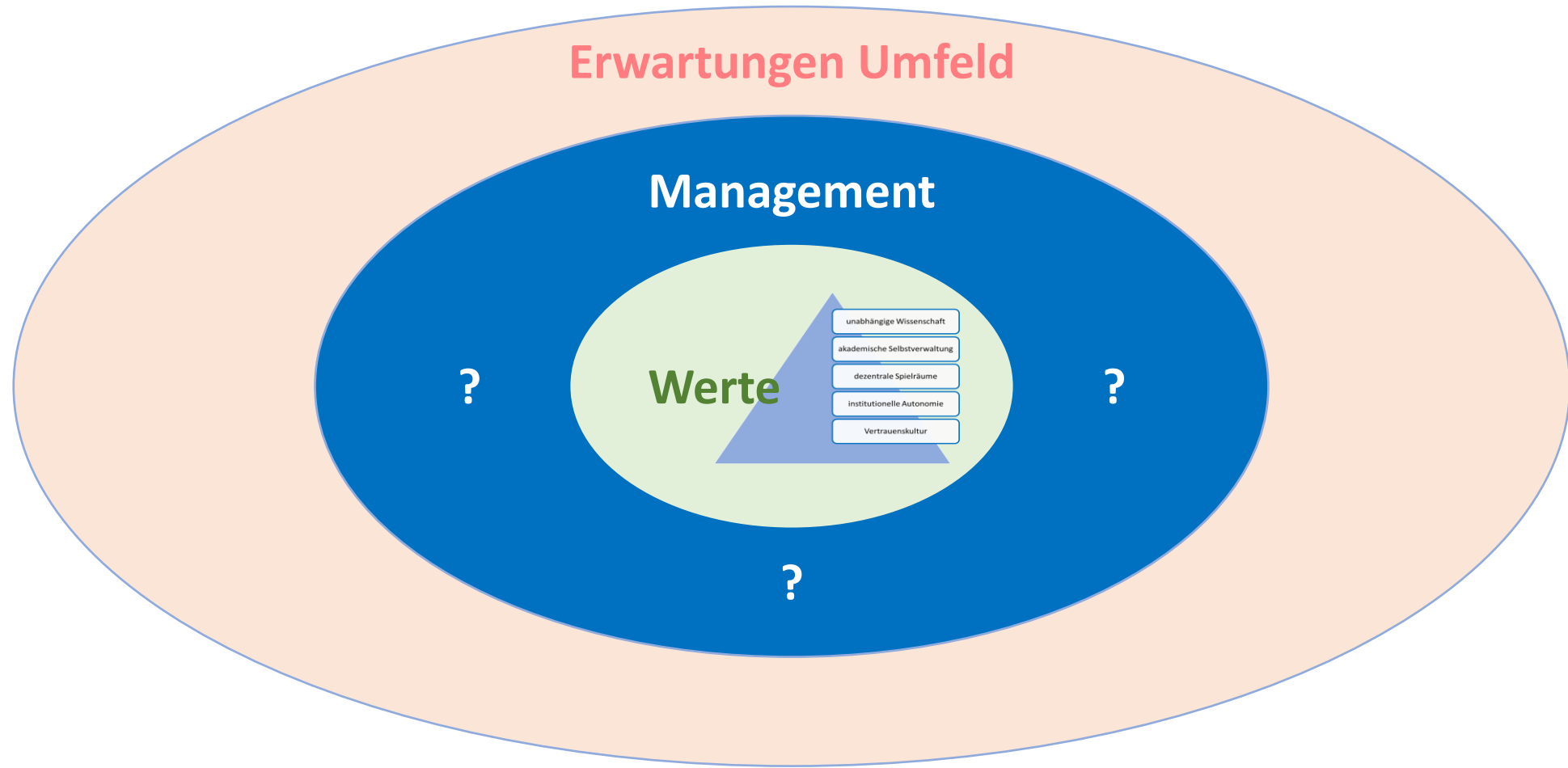
institutionelle Autonomie

Vertrauenskultur

Erwartungen des Umfelds.



Rolle des Hochschulmanagements?



Rolle des Hochschulmanagements?

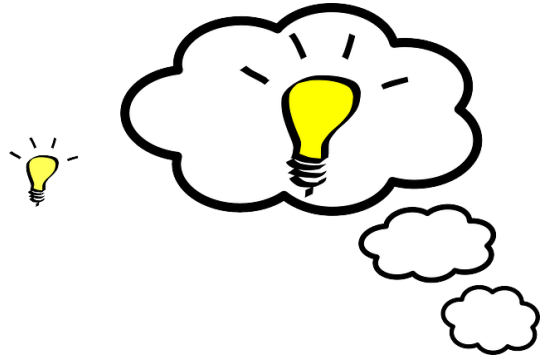
Strategien: Erwartungen des Umfelds ...

... nicht beachten?

... über die Werte stellen?

... bekämpfen?

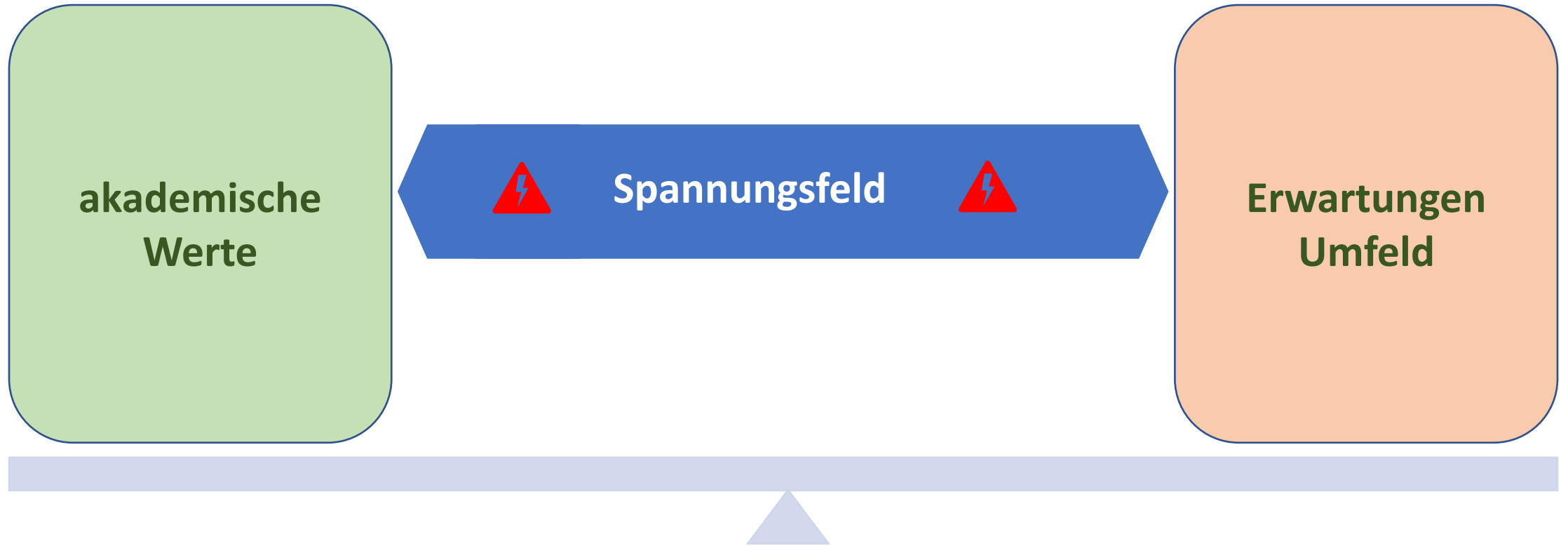
Rolle des Hochschulmanagements?



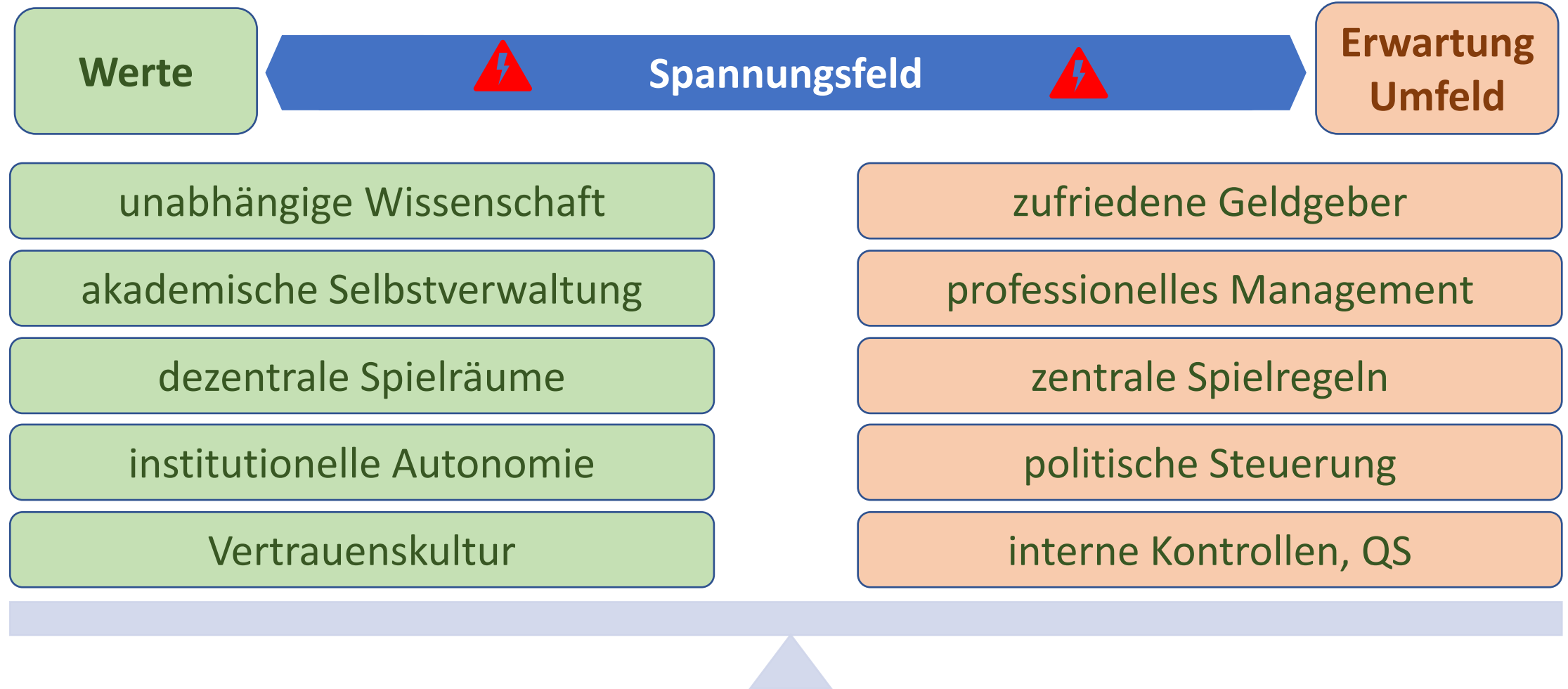
Erwartungen des Umfelds ...

... ins
Gleichgewicht
mit den
Werten bringen!

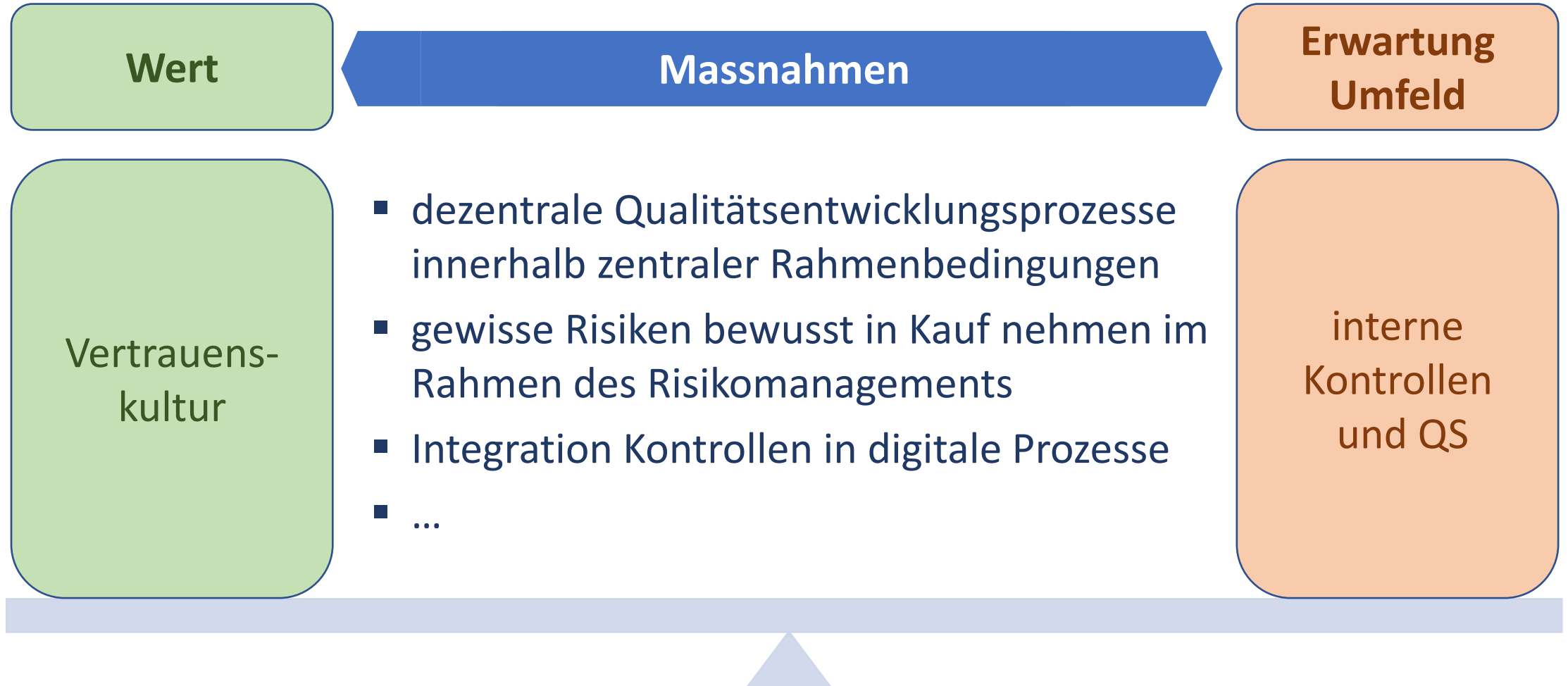
Wie finde ich die Balance im Spannungsfeld?



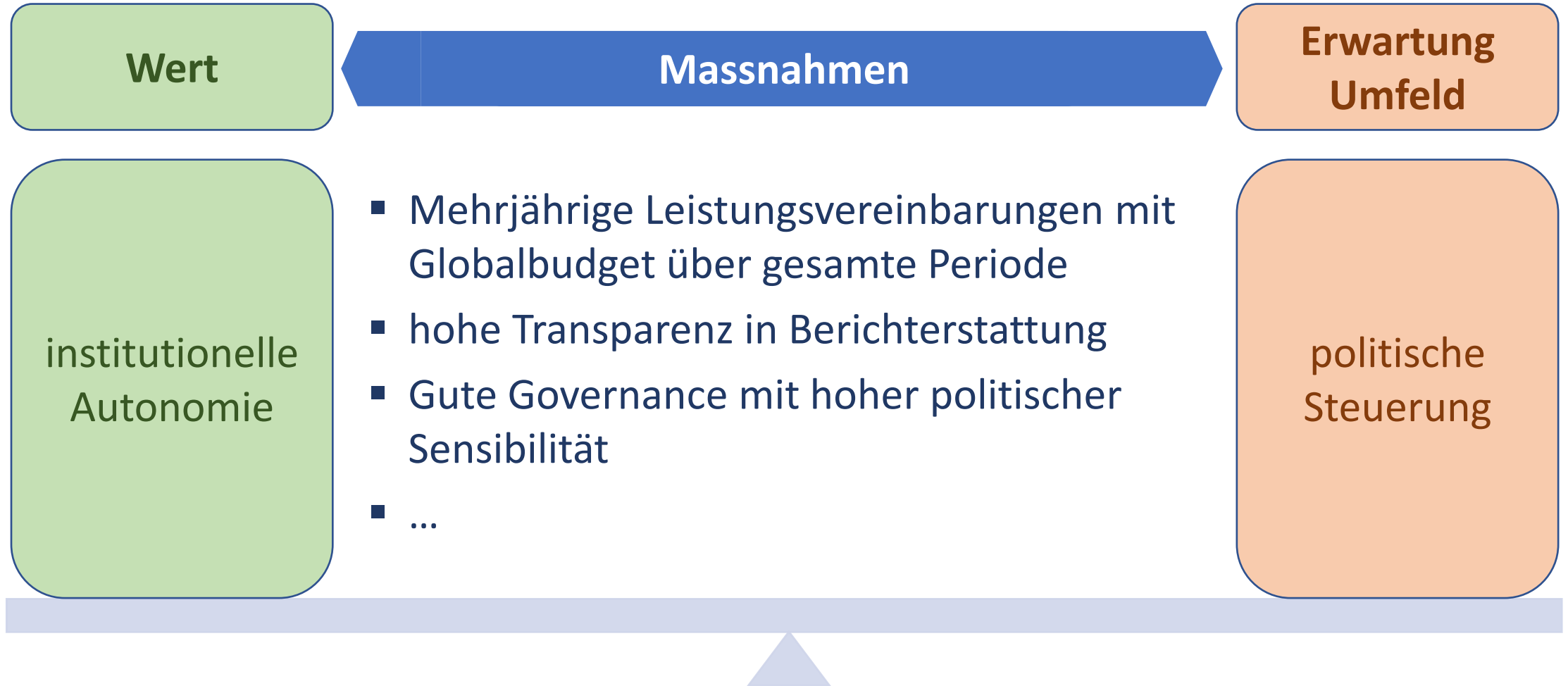
Fünf wichtige Dimensionen im Spannungsfeld.



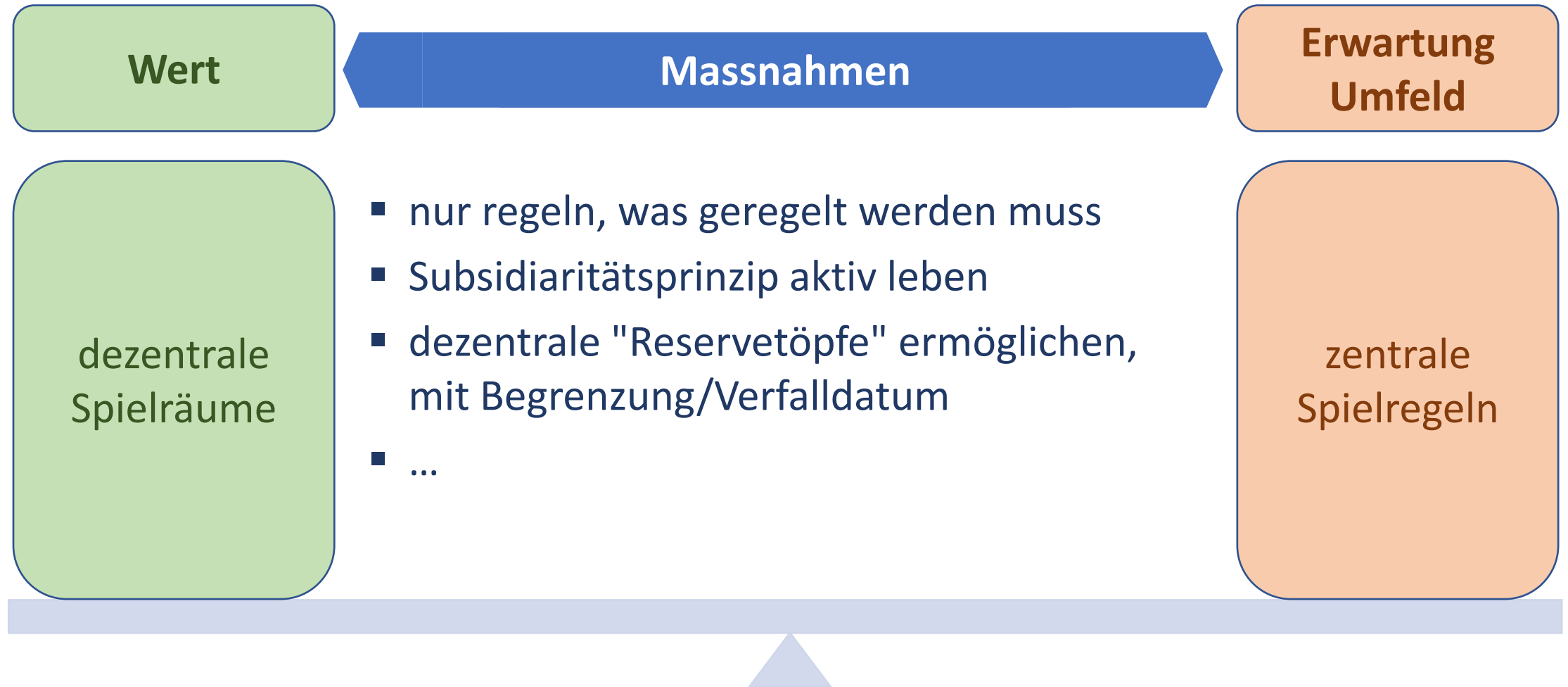
Balance in Dimension 1



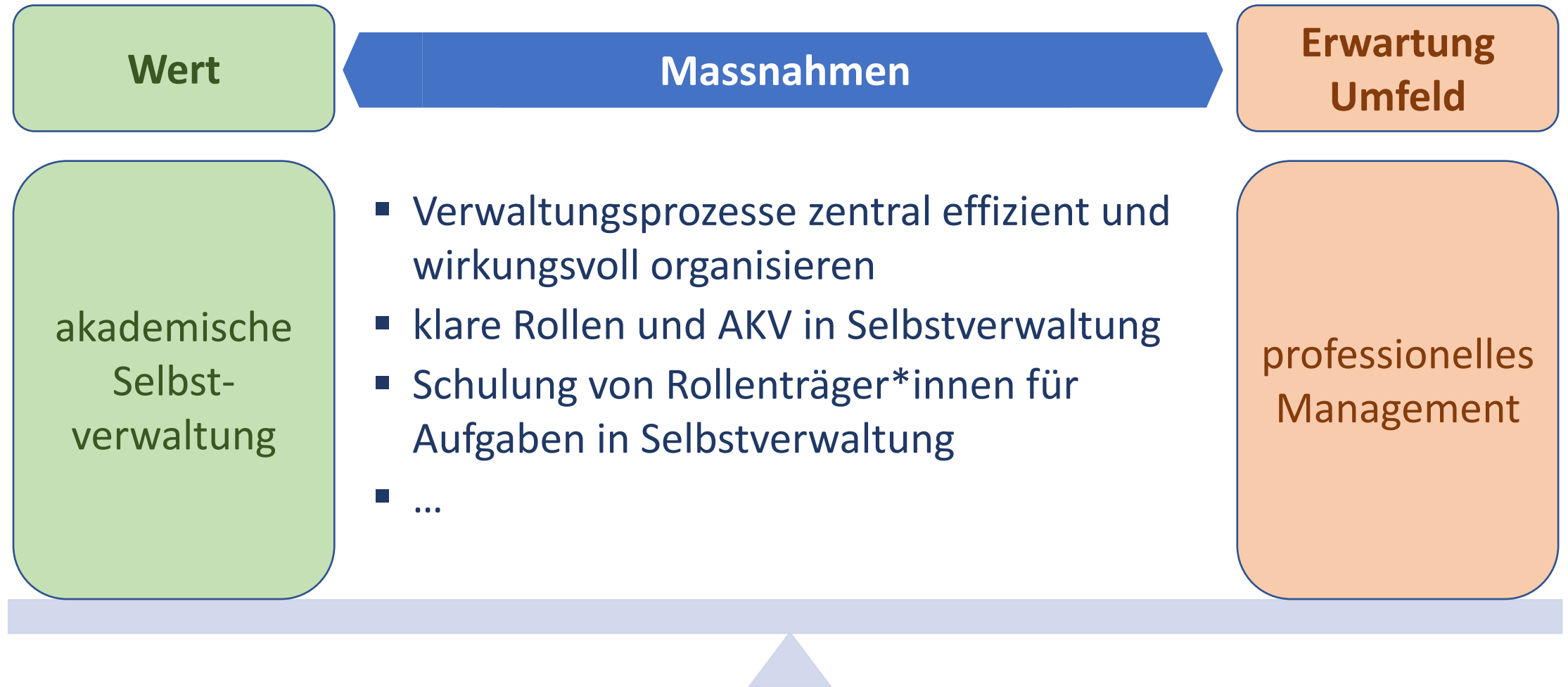
Balance in Dimension 2



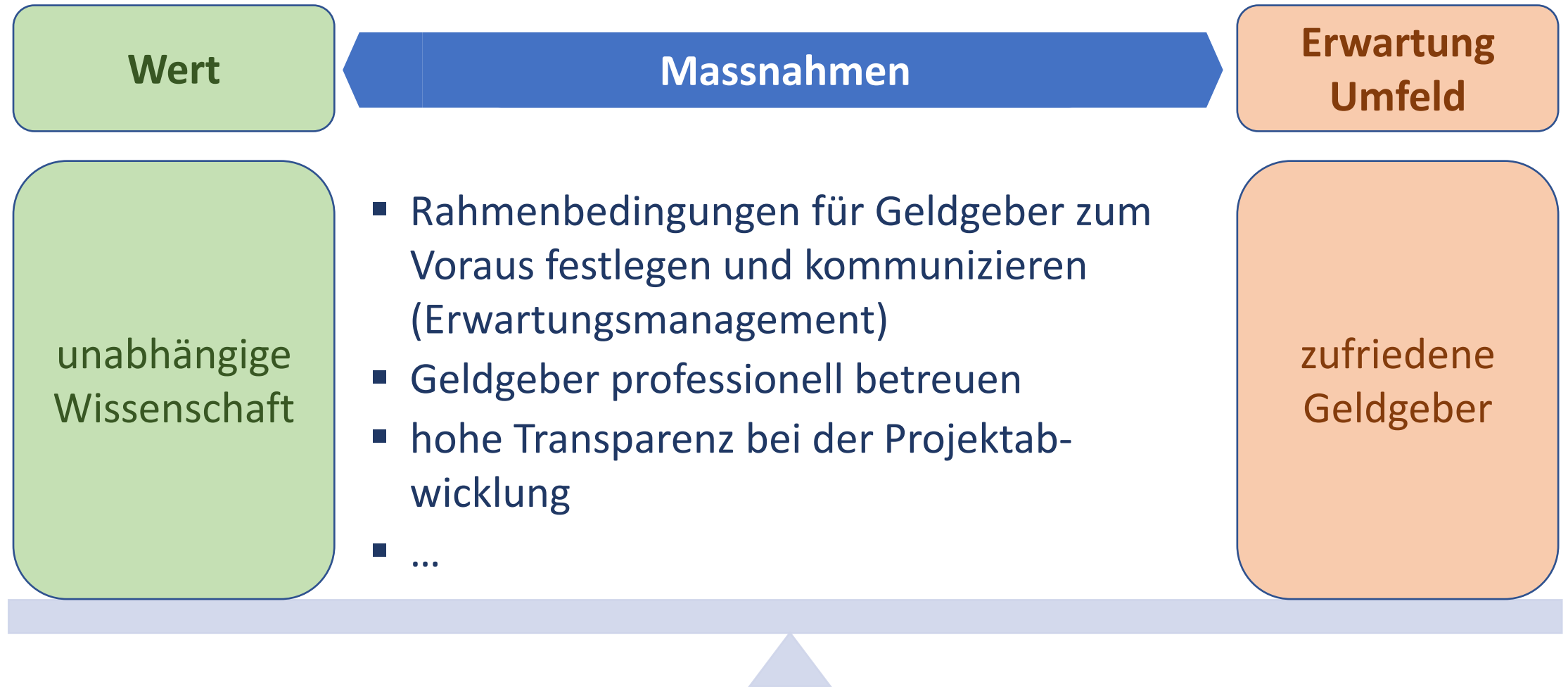
Balance in Dimension 3



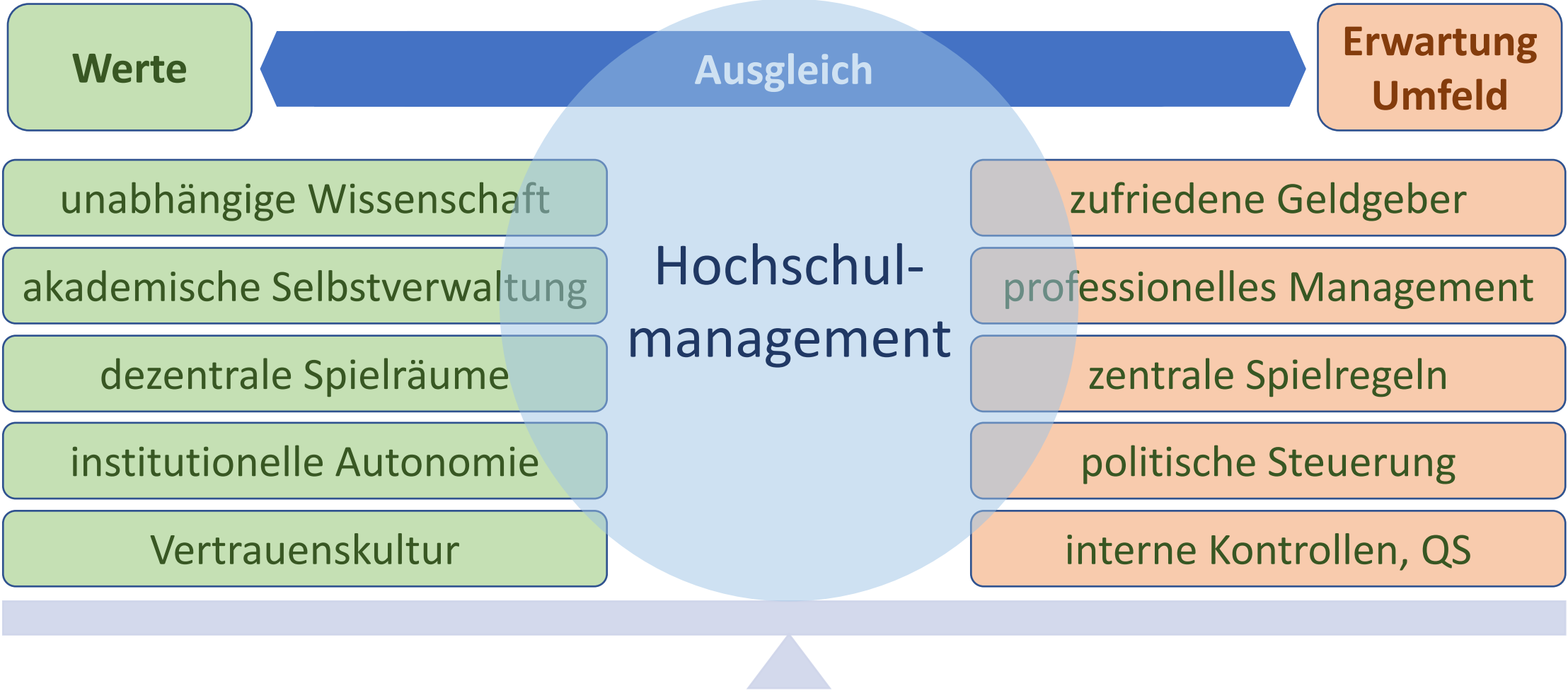
Balance in Dimension 4



Balance in Dimension 5



Zusammenfassung: Ausgleich als Erfolgsfaktor!



"no balance, no success"

Fragen | Diskussion

?